

ÉCONOMIE SOCIALE ET INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT

Volume 36, numéro 1

Carol Saucier

et Marie J. Bouchard, responsables

DOSSIER

Présentation : Les critères de mesure de la richesse et de l'utilité sociales produites par les entreprises collectives

Carol Saucier

L'invention de l'utilité sociale des associations en France : à la recherche de conventions, de régulations, de critères et de méthodes d'évaluation

Jean Gadrey

La richesse sociale : le point de vue d'acteurs de l'économie sociale

Raymond Beaudry et Carol Saucier

À la recherche d'indicateurs d'impact social

Lucie Dumais et Christian Jetté

Des indicateurs de rentabilité sociale ou des indicateurs d'impact économique pour l'économie sociale?

Lynda Binhas

De la mesure de la richesse économique. Réflexion autour de concepts. Mesures et pratiques sociales

Jacques Prades

Hors thème

The Social Economy – A Lever for Local Economic Development in Sweden?

Ann-Mari Sätre Åhlander

À l'orée d'une gouvernance associative? L'expérience du Fonds québécois d'habitation communautaire

Marie-Noëlle Ducharme et Yves Vaillancourt

Le statut de l'entrepreneuriat associatif culturel : une question d'économie politique

Marie-Christine Bureau

De l'usage des dimensions de la rentabilité sociale dans les démarches de financement des entreprises d'économie sociale

Marie-Jeanne Disant

Économie sociale dans le monde

L'économie sociale du Bas-Saint-Laurent : une force en émergence

Anne Gauthier