

L'ÉTHIQUE EST-ELLE VRAIMENT RENTABLE ?

Ricardo Cuevas Moreno Dr. SG.

rcuevasfr@yahoo.fr

cuevas_moreno.ricardo@courrier.uqam.ca

**315 est rue Ste-Catherine, Bureau R-2470 boîte postale 279
Montréal (Qc) H2X 3X2**

(514) 987-3000 poste 4683

Dr. Ricardo Cuevas ©

ESG

UQAM

GIREF^φ

Groupe international de recherche en éthique financière et fiduciaire



L'ALLÉGORIE DE LA CAVERNE DE PLATON



PROBLÉMATIQUE

- Comment la RSE peut produire une survaleur (plus-value ou gain) ? - *performance économique*
- Comment l'Inversion Socialement Responsable (ISR) crée la valeur financière ? - *performance financière*



PISTES POUR LA SOLUTION

- *La loi de la valeur (le temps de travail socialement nécessaire)*
- La distinction entre :
 - *le capital productif* consacré à la production
 - *le capital marchand, soit le capital commercial et le capital financier* (consacrés la circulation) (Marx, 1867, 1894)

CONCLUSION

- Lors que la RSE affecte les capacités subjectives de la main-d'œuvre, la rendant plus productive (i.e. capacitation ou l'endoctrinement)
- Le marketing ou l'amélioration de l'image de marque ne créent pas une nouvelle valeur, mais contribuent à la conservation et l'appropriation des profits
- L'ISR génère la valeur économique à condition d'être dédié à la l'économie réelle
- L'ISR crée une valeur financière en obtenant de la circulation

