

CIRIEC Canada

Orientations stratégiques

1997-2000

Avril 1997

CIRIEC: une intention stratégique

- L'intention stratégique doit être caractérisée par:
 - un sens de **découverte**, de **direction**, de **destinée**
 - une **unicité**, une promesse de **nouveaux territoires** et un **but de grande valeur** qui vise à «**faire une différence**»
 - ce qui implique *un dépassement significatif*

Une intention stratégique

- Les tendances lourdes qui affectent nos sociétés gravitent autour des questions sur
 - la mondialisation,
 - la «financiarisation» de l'économie,
 - la pauvreté et l'exclusion,
 - la reconfiguration de l'État ,
 - la modernisation de l'entreprise,
 - l'émergence des nouveaux lieux de développement des savoirs.
- Autant les gouvernements que les collectivités et les entreprises cherchent des modèles alternatifs.
- Les nouveaux modèles nécessitent la réintroduction d'éléments essentiels:
 - l'articulation à une «ouverture» internationale, ce qui implique une certaine spécialisation de l'économie,
 - tout en évitant la dépendance externe provoquée par la surspécialisation,
 - la capacité d'agir sur la formation, la capitalisation des entreprises, la R-D, etc., mais de façon intégrée,
 - ce qui suppose des nouvelles formes de défense et de promotion de «l'intérêt général» comme déterminant du développement économique et social.

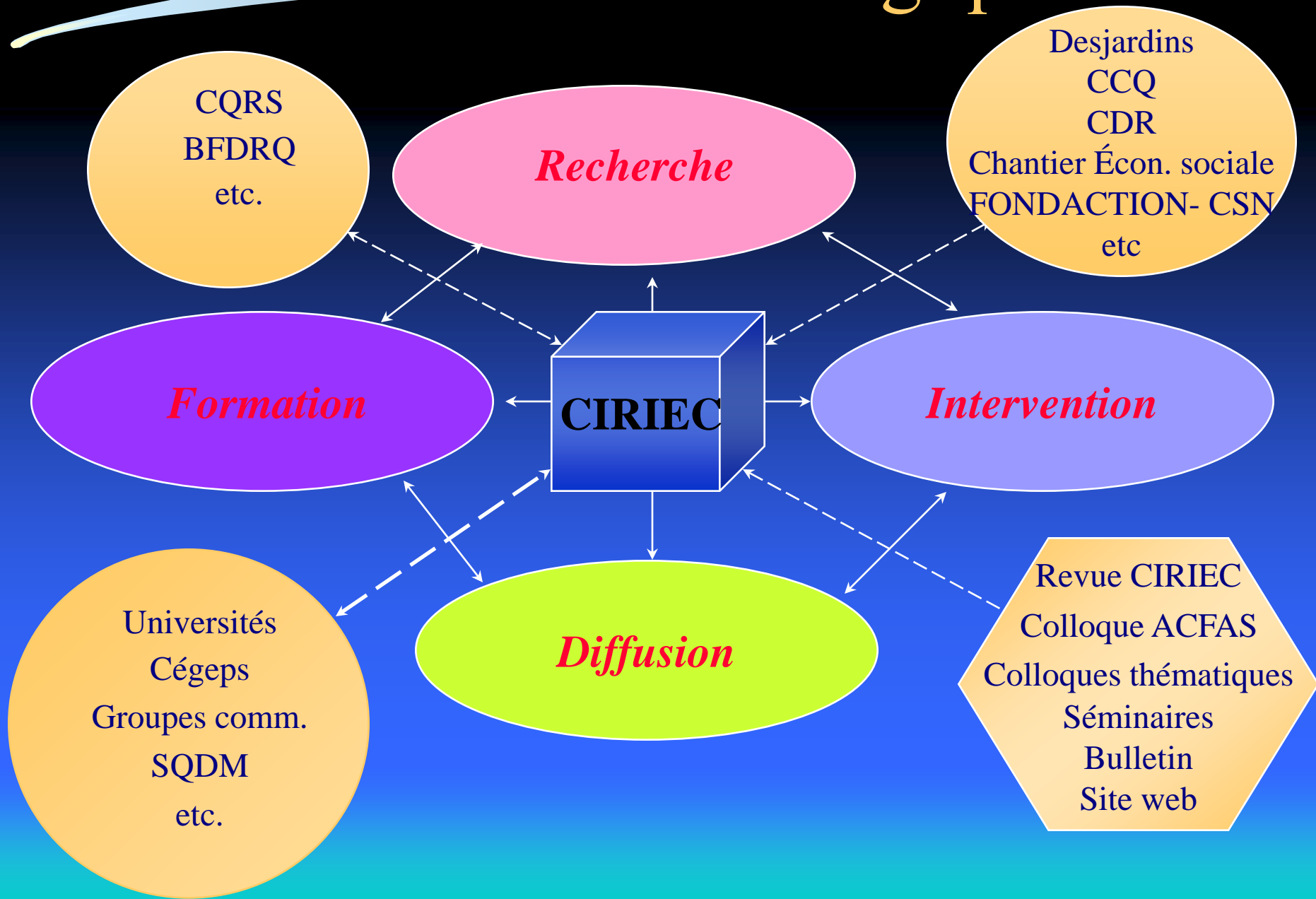
Une intention stratégique

- Devant *l'inégalité croissante* du partage de l'emploi et des richesses entre les pays et au sein des diverses sociétés, devant *l'ampleur des problèmes sociaux* résultant des courants de centralisation et de concentration économique, et devant la pertinence de mettre en œuvre et de renforcer les diverses formes d'organisation économique offrant aux personnes et aux groupes de population *la possibilité d'accroître leur pouvoir d'intervention et leur engagement dans les décisions économiques qui influencent leur vie,*
- le GROUPE CIRIEC INC.
 - se donne pour but principal de *contribuer à l'édification d'une économie solidaire*
 - par un soutien éclairé et critique au *développement de l'économie sociale,*
 - normalement inspirée par des *principes et des objectifs* de démocratie économique, de participation, d'équité, de justice, de solidarité, de promotion des personnes et de préservation des ressources collectives,
 - vise à devenir un *carrefour d'expertise* en recherche et formation, en soutien au développement de l'économie solidaire et sociale, et *d'être reconnu comme tel* par celles et ceux qui y sont impliqués.

Une intention stratégique

- Ces tendances lourdes identifiées précédemment et la recherche d'un sens nouveau de «l'intérêt général» requièrent:
 - l'urgence *d'articuler des alternatives concrètes,*
 - *de comprendre les expérimentations* et d'en tirer des leçons,
 - d'aider celles et ceux qui cherchent à *survivre dans leur milieu respectif,*
 - *de reconstruire des modèles* et stratégies conséquentes.

Axes d'actions stratégiques



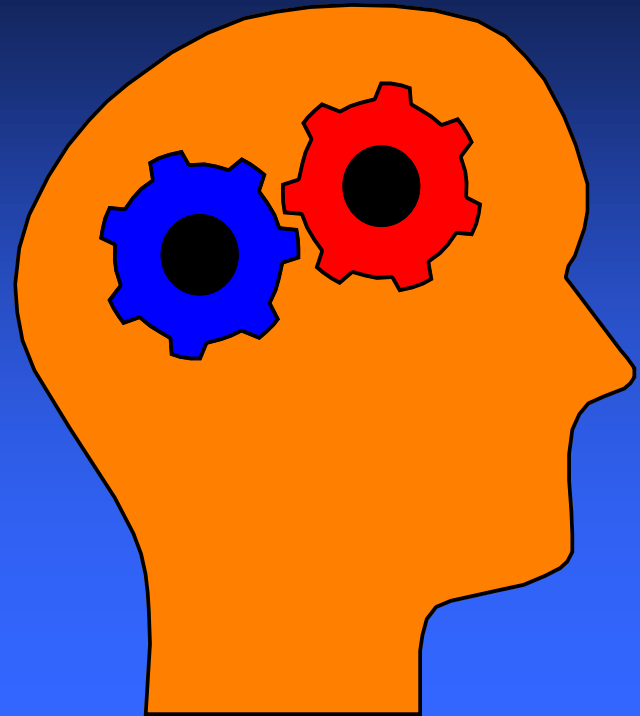
Axe d'action stratégique: «la recherche»

- Le CIRIEC vise un rôle actif au plan de la recherche:
 - par une sélection de thèmes de recherche,
 - par une amélioration au soutien financier à la recherche,
 - par un maillage des équipes de recherche,
 - par la maîtrise d'œuvre de projets en partenariat avec des groupes, centres et chaires,
 - par une plus grande synergie entre les activités de recherche, de formation, de développement et de diffusion.



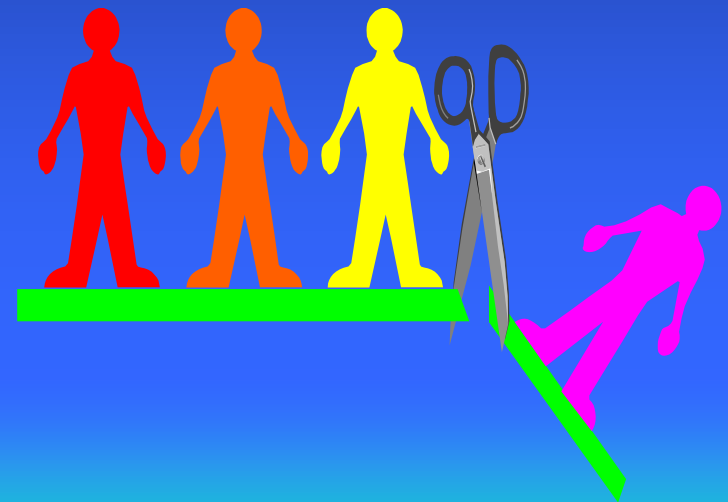
Axe d'action stratégique: «la formation»

- L'identification de besoins spécifiques en formation auprès de différentes clientèles engagées dans le développement de l'économie sociale.
- La concertation des ressources compétentes pouvant répondre à ses besoins avec ses partenaires
 - universitaires et collégiaux,
 - coopératifs et communautaires,
 - publics et para-publics,
- Le CIRIEC vise
 - le développement de standards de qualité et de pertinence,
 - de divers outils pédagogiques,
 - la formation de formateurs,
 - etc.



Axe d'action stratégique: «les interventions de développement»

- Le CIRIEC exerce diverses représentations sur des conseils d'organismes de développement à l'échelle
 - québécoise,
 - canadienne,
 - internationale.
- De concert avec différents partenaires, les membres du CIRIEC:
 - sont en liens avec divers lieux d'expérimentations,
 - participent de sorte à apporter un soutien,
 - visent à dégager divers apprentissages de ces expérimentations.
- Ces interventions visent une plus grande synergie avec les activités de base en recherche et en formation.



Axe d'action stratégique: «la diffusion»

- L'information: le cœur et le sang des réseaux.
- Nos préoccupations:
 - diffusion des résultats de recherche,
 - transferts de connaissances et d'expériences,
 - promotion des chercheurs et des projets de recherche,
 - promotion du concept de l'économie sociale et solidaire,
 - promotion du CIRIEC .
- Nos moyens:
 - revue Économie et Solidarité,
 - colloque du CIRIEC (ACFAS),
 - colloques thématiques,
 - séminaires, panels, conférences,
 - etc.



Axe d'action stratégique: «la diffusion»

- Nos publics:
 - milieux de recherche et d'enseignement: universités et cégeps,
 - milieux communautaires, coopératifs et syndicaux,
 - milieux publics et para-publics,
 - individus:
 - chercheurs,
 - enseignants,
 - syndicalistes,
 - professionnels,
 - public en général,
 - milieux journalistiques.



Une architecture stratégique: différents mandats de travail

projets

objectifs

critères de
succès

compétences
disponibles

responsables
de projets

Recherche

Formation

Dévelop-
pement

Diffusion

Éléments-clés des mandats

1. Constitution du comité de travail
2. inventaires des besoins et des projets
3. pré-sélection des projets
4. plan de travail, échéanciers
5. contribution à l'intention stratégique
6. «grille opérationnelle»

Comité

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

une architecture stratégique:

«recherche»

Projets

Objectifs

Critères de succès

Compétences disponibles

responsables de projets

--	--	--	--	--

Comité

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

une architecture stratégique:

«formation»

Projets

Objectifs

Critères de succès

Compétences disponibles

responsables de projets

formation pour les fonctionnaires

Comité

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

une architecture stratégique:

«développement»

Projets

Objectifs

Critères de succès

Compétences disponibles

responsables de projets

Comité

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

une architecture stratégique:

«diffusion»

Projets

Objectifs

Critères de succès

Compétences disponibles

responsables de projets

--	--	--	--	--

Notre plan d'action pour 97-98

- Opérationnalisation des comités de travail
 - constitution du comité,
 - etc.
- Repenser l'organisation du CIRIEC
 - permanence et financement,
 - mandats de représentation,
 - statuts et règlements,
 - etc.
- Démarches auprès des différents partenaires des axes stratégiques
 - reconnaissance du CIRIEC,
 - identification d'éléments d'une vision et d'objectifs communs,
 - élaboration de standards,
 - mise en place de programmes d'accès à des ressources financières,
 - etc.
- Financement
 - recherche,
 - formation,
 - diffusion.
- Nécessité (!) d'expérimenter «l'opérationnalisation» de projets pilotes en recherche, formation, ... et mettre en valeur la plus value «CIRIEC».
 - formation (exemple)
 - analyse des besoins,
 - programme de formation,
 - développement de matériel pédagogique,
 - formation de formateurs,
 - négociation avec diverses composantes universitaires, communautaires, etc.
- Diagnostic des compétences et programme de formation de la relève.
- ...