



Desjardins

**La responsabilité sociale de l'entreprise :
au coeur de l'ADN coopératif de
Desjardins**

10 mai 2010

Plan de la présentation

1. Coopération et RSE – «cause à effet»
2. La RSE au coeur de la gouvernance éthique de Desjardins
3. Un positionnement stratégique et distinctif
4. Une source de fierté et de mobilisation
5. Du discours à l'action
6. De la mesure
7. De la transparence

Coopération et responsabilité sociale – cause à effet

- Extrait de la Déclaration sur l'identité coopérative 1995 (ACI)
 - Une coopérative est une association autonome de personnes volontairement réunies pour satisfaire leurs aspirations et besoins **économiques, sociaux et culturels** communs au moyen d'une entreprise dont la propriété est collective et où le pouvoir est exercé démocratiquement.
 - Les valeurs fondamentales des coopératives sont la prise en charge et la **responsabilité personnelles et mutuelles**, la démocratie, l'égalité, l'**équité** et la **solidarité**.
 - Fidèle à l'esprit des coopérateurs, les membres des coopératives adhèrent à une éthique fondée sur l'honnêteté, la transparence, la **responsabilité sociale** et l'altruisme.
 - Les coopératives contribuent au **développement durable** de leur communauté dans le cadre d'orientations approuvées par leurs membres (7^e principe de l'ACI)

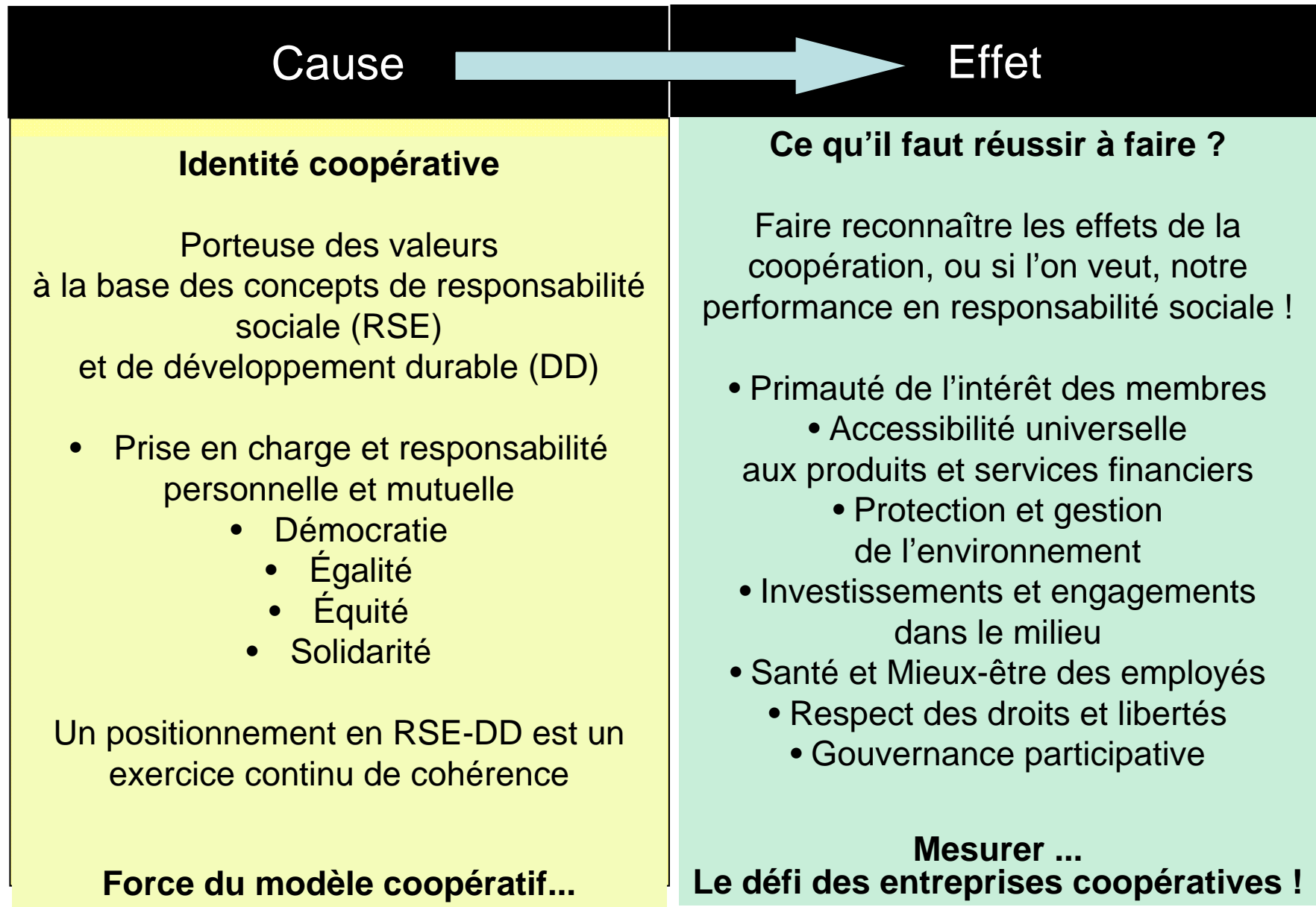
Coopération et responsabilité sociale – cause à effet

- Définitions
 - La responsabilité sociale chez Desjardins s'exprime à travers les standards qu'il adopte sur le plan :
 - de la qualité de sa gouvernance incluant les relations avec ses parties prenantes
 - des rapports qu'il entretient avec ses membres et clients
 - de la considération qu'il porte à ses employés sur le plan de leur développement, des conditions de travail et de leur santé/sécurité
 - de son engagement envers les communautés
 - du respect des droits et libertés de la personne
 - des mesures qu'il prend pour réduire et gérer son impact sur l'environnement.

En résumé...

- Par l'exercice de sa responsabilité sociale, Desjardins contribue au développement durable des collectivités auprès desquelles il est engagé.
 - La finalité du développement durable : mieux-être des collectivités (aspect social)
 - La condition pour maintenir ou améliorer ce mieux-être : l'environnement
 - Le moyen pour y parvenir : l'économie

Inspiré du World Forum, 2003



Au coeur de la gouvernance éthique de Desjardins

- Mission
 - Contribuer au mieux-être économique et social des personnes et des collectivités dans les limites compatibles de son champ d'action :
 - En développant un réseau coopératif intégré de services financiers sécuritaires et rentables, sur une base permanentes, propriété des membres et administré par eux et un réseau d'entreprises financières complémentaires, à rendement concurrentiel et contrôlé par eux;
 - En faisant l'**éducation à la démocratie, à l'économie, à la solidarité et à la responsabilité individuelle et collective**, particulièrement auprès de ses membres, de ses dirigeants et de ses employés

Au coeur de la gouvernance éthique de Desjardins

- Vision 2010-2012
 - Desjardins, premier groupe financier coopératif du Canada, inspire confiance dans le monde par l'engagement des personnes, par sa solidité financière et par sa contribution à la **prospérité durable**
- Valeurs permanentes
 - **L'argent au service du développement humain**
 - L'engagement personnel
 - L'action démocratique
 - L'intégrité et la rigueur
 - La **solidarité** avec le milieu

Au coeur de la gouvernance éthique de Desjardins

- Prospérité durable – ses préceptes
 - La création de richesse contribue au mieux-être des individus et à l'avancement des sociétés
 - La prospérité doit s'appuyer sur des valeurs de responsabilité sociale et de solidarité
 - La gestion des affaires doit reposer sur la transparence et une solide éthique
 - Le développement économique doit se faire dans le respect de l'environnement.

Un positionnement stratégique et distinctif

- Plan stratégique 2010-2012 – Orientation #1
 - Coopération et engagement
 - *Miser sur les valeurs de coopération et de responsabilité sociale pour différencier Desjardins et accroître sa capacité d'attraction*
 - La différence Desjardins réside dans ses valeurs coopératives et son engagement comme entreprise socialement responsable qui contribue concrètement à l'éducation financière et économique des personnes et des collectivités
- Cible 2012
 - Avoir réalisé une croissance de 3 points de l'indice consolidé de satisfaction des membres en matière de distinction coopérative.

Un positionnement stratégique et distinctif

- Coopération et Engagement – Stratégies
 1. S'engager dans un dialogue actif avec les dirigeants élus et le milieu socio-économique, politique et environnemental
 2. Actualiser le positionnement en coopération et responsabilité sociale afin d'en faire un élément de différenciation pour nos diverses clientèles
 3. Intégrer le positionnement dans les stratégies et pratiques d'affaires et introduire des mesures de performance
 4. Promouvoir la contribution de Desjardins à la prospérité durable des membres, des clients et des collectivités et être reconnu comme chef de file du monde coopératif à l'échelle internationale
 5. Promouvoir la contribution de Desjardins à l'éducation financière et économique.

Un positionnement stratégique et distinctif

- Plan stratégique 2010-2012 – Orientation #5
 - Leadership et mobilisation
 - *Miser sur le leadership et la mobilisation des dirigeants et des employés pour soutenir l'évolution du Mouvement*
 - L'évolution du Mouvement ne sera possible que dans la mesure où Desjardins pourra compter sur des personnes engagées et solidaires, déterminer à réaliser sa mission et sa vision. Elles sont, depuis toujours, la plus grande richesse du Mouvement.
- Cible 2012
 - Atteindre un indice de mobilisation > que 75%

Un positionnement stratégique et distinctif

- Leadership et mobilisation - stratégies
 1. S'engager dans la concertation et le dialogue de performance avec les dirigeants, les gestionnaires et les employés du Mouvement dans la transparence, la solidarité et le respect des **valeurs coopératives**
 2. Renforcer les principes de gestion (cohésion, performance, culture d'affaires, **valeurs de coopération**) et les appliquer avec rigueur
 3. Aligner les stratégies en ressources humaines (relève, compétence clés, performance) sur les objectifs d'affaires dans le respect des **valeurs de coopération**
 4. Augmenter la diversité des dirigeants et des employés dans l'ensemble du Mouvement
 5. Assurer l'atteinte du niveau requis de mobilisation et des employés pour réaliser nos ambitions

Du discours à l'action

- Dix grandes zones d'exercice de la RSE chez Desjardins
 1. Accessibilité/Proximité des services financiers de qualité
 - Enjeu : responsabilité de Desjardins versus responsabilité des membres de faire un usage suffisant de leur coopérative
 2. Engagements humains et financiers dans les collectivités
 - Enjeu : reconnaissance quant aux retombées de ses activités sur le développement des territoires
 3. Ressources humaines
 - Enjeu : diversité, démographie, développement des compétences
 4. Gouvernance coopérative alignée sur les attentes des parties prenantes
 - Enjeu : mobiliser les membres à prendre part à la vie démocratique de leur caisse – Ok deuxième niveau

Du discours à l'action

- Dix grandes zones d'exercice de la RSE chez Desjardins
- 6. Pratiques de gestion intégrant les principes de la responsabilité sociale et du développement durable
 - Transport écologique
 - Commerce équitable et consommation responsable
 - Agriculture écologique
 - Efficacité énergétique et gestion des matières résiduelles
 - Implication sociale et solidaire



Champagne Changer le monde, un geste à la fois !
en partenariat avec



- Enjeu : Mobiliser l'ensemble des caisses

Du discours à l'action

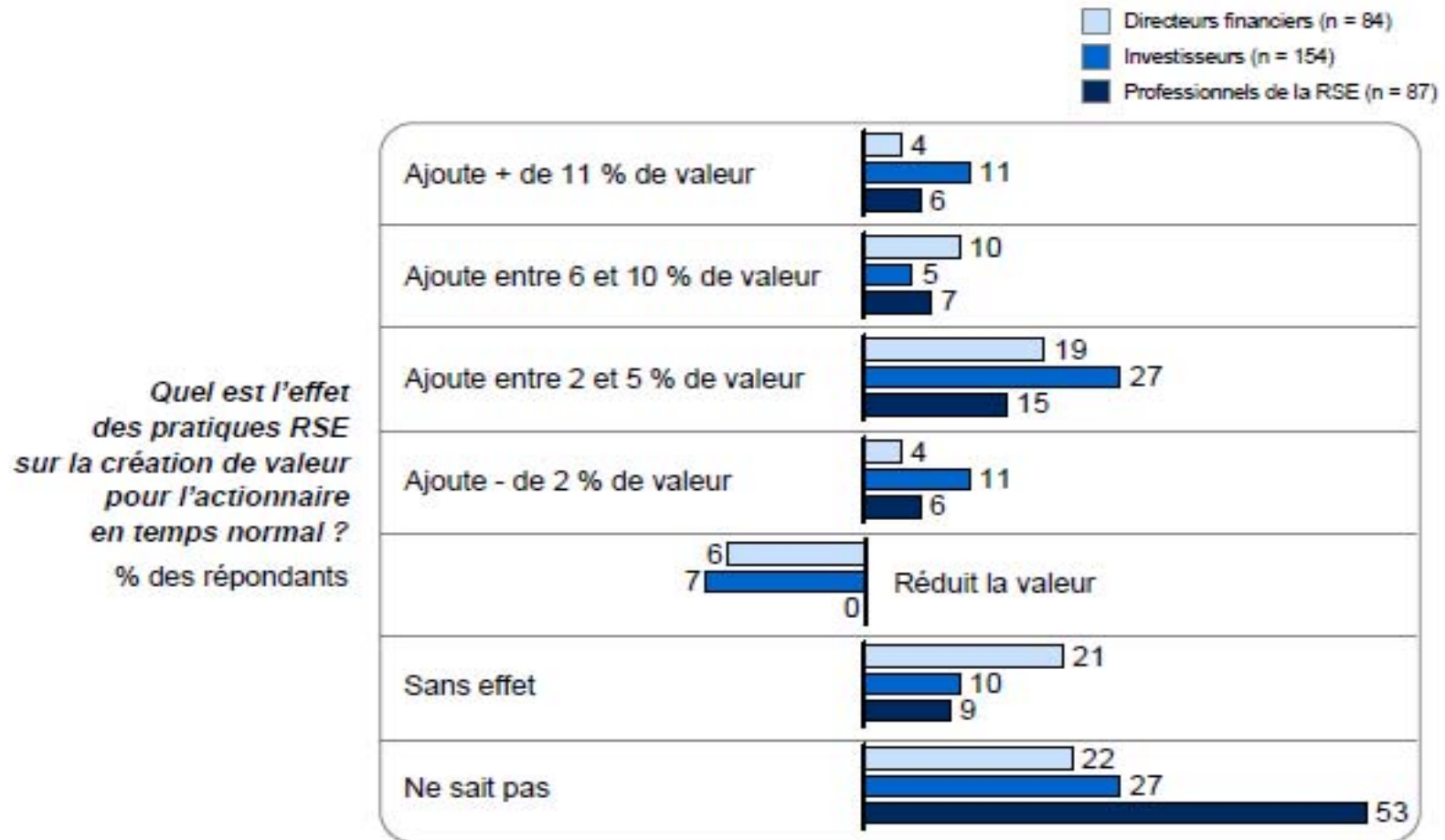
- Dix grandes zones d'exercice de la RSE chez Desjardins
 - 7. Pratiques commerciales intégrant les principes de la responsabilité sociale et du développement durable
 - Investissement socialement responsable
 - Microcrédit
 - Produits financiers alignés sur la lutte aux changements climatiques
 - Nouveaux arrivants
- Enjeu : Étendre l'ISR à l'ensemble des activités de placement

Du discours à l'action

- Dix grandes zones d'exercice de la RSE chez Desjardins
 7. Philanthropie (éducation, santé, environnement, culture ...)
 - Enjeu : Alignement des engagements sur le plan stratégique et focus
 8. Intercoopération et soutien au développement coopératif international
 - Enjeu : Partage du sens de la valeur de solidarité
 9. Relations avec les communautés culturelles et les peuples autochtones
 - Enjeu : Ouverture à la diversité et actualisation dans les pratiques
 10. Littératie financière
 - Enjeu : Stratégie globale à mettre en oeuvre sur la durée du cycle de «vie financière»

De la mesure

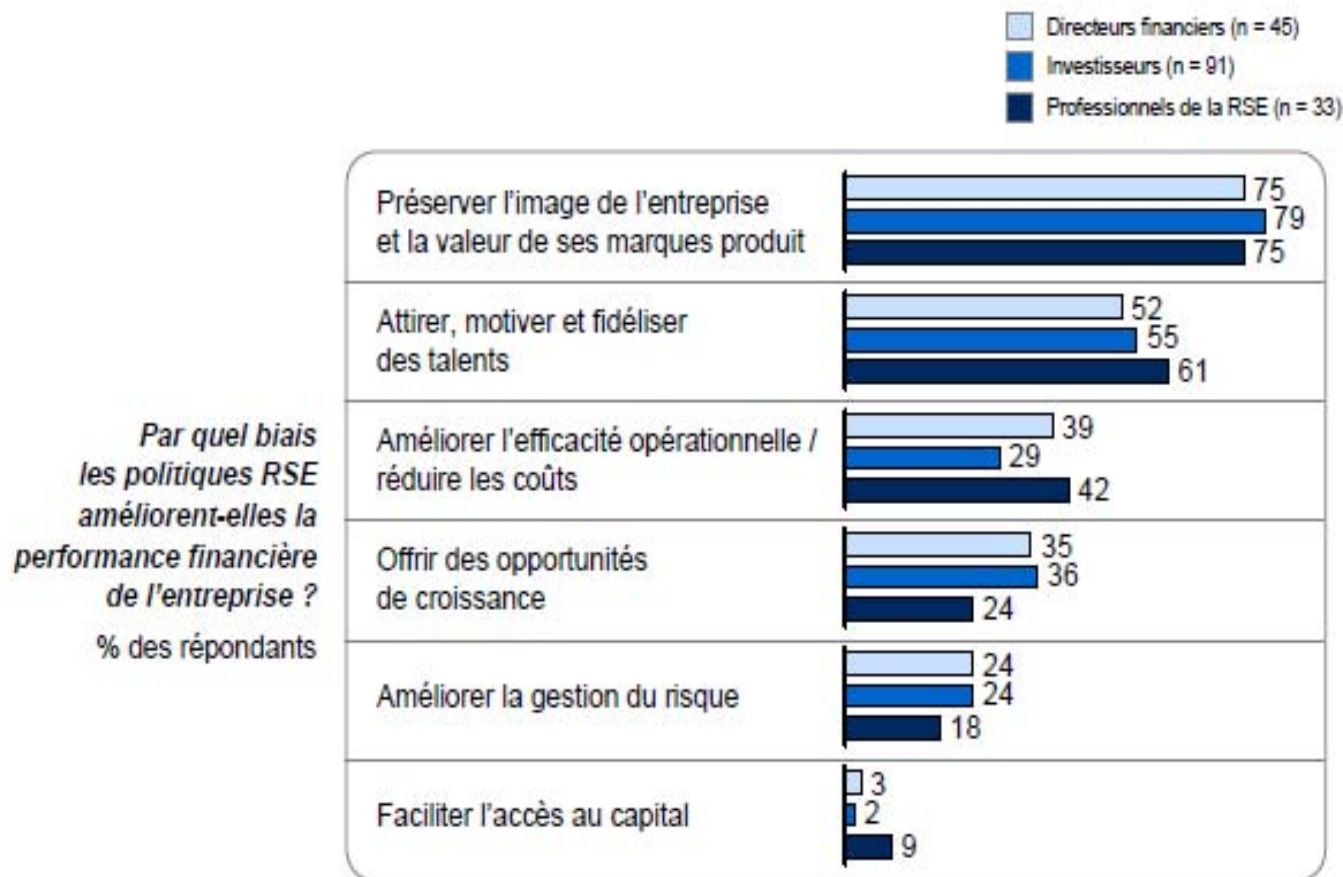
Figure 2
RSE, une contribution reconnue à la performance des entreprises



SOURCE : "Valuing Corporate Social Responsibility", McKinsey Global Survey, décembre 2008

Figure 3

Comment les pratiques RSE contribuent à la création de valeur



SOURCE : "Valuing Corporate Social Responsibility", McKinsey Global Survey, décembre 2008

De la transparence

Reddition de comptes

- Alignée sur les standards internationaux ***Global Reporting Initiative***
- Annuelle et en fonction d'objectifs mesurables
- Publique (accessible aux parties prenantes)
- Cautionnée par la direction (CA + cadres supérieurs)
- Axée sur les réalisations et non sur ce que l'on souhaite éventuellement faire...
- Transparente sur les défis auxquels fait face l'organisation
- Stable pour mesurer dans le temps les progrès et agir sur les éléments non performants
- Voir www.Desjardins.com






Changer le monde, un geste à la fois!



12 GESTES INSTITUTIONNELS

DESCRIPTION DE L'ENGAGEMENT


TRANSPORT ÉCOLOGIQUE

	1 Réduire la consommation d'essence	Adopter des mesures pour réduire la consommation d'essence du parc automobile des gestionnaires de Desjardins (ex : incitatifs au moment du choix du véhicule et restrictions pour certains équipements).
	2 Réduire les déplacements professionnels	Optimiser les outils technologiques (vidéo-conférence, télé-conférence, télé-travail) pour réduire les déplacements professionnels.
	3 Encourager l'utilisation de transports alternatifs	Adopter une stratégie de transport écologique encourageant le transport en commun, le covoiturage, le vélo, la marche, etc.




COMMERCE ÉQUITABLE ET CONSOMMATION RESPONSABLE

	4 Encourager l'achat responsable	Intégrer les critères de développement durable aux pratiques d'approvisionnement notamment en : <ul style="list-style-type: none"> • dotant les acheteurs d'outils leur permettant d'intégrer à leurs appels d'offres la pensée cycle de vie des produits; • augmentant graduellement la proportion d'objets promotionnels responsables dans le catalogue Desjardins; • sensibilisant les employés et les dirigeants ainsi que les membres et clients aux impacts de leurs choix de consommation.
	5 Étendre la consommation du café certifié équitable	Accroître la proportion d'achat de café certifié équitable et encourager la sélection d'autres produits tels que le sucre, le chocolat et le thé.




AGRICULTURE ÉCOLOGIQUE

	6 Encourager l'agriculture soutenue par la communauté	Conclure des partenariats pour développer le réseau de l'agriculture soutenue par la communauté.
---	--	--

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

	7 Améliorer la performance écologique des bâtiments	Mettre à niveau les équipements actuels et planifier les autres mesures d'efficacité énergétique. Mettre en place des mécanismes pour assurer un usage responsable de l'eau.
	8 Privilégier des équipements écoénergétiques	Normaliser l'achat de matériel à haute efficacité énergétique et activer les paramètres de veille sur tous les équipements.
	9 Implanter un programme de gestion des matières résiduelles	Mettre en place un programme de gestion des matières résiduelles (ex : papier, verre, métal et matières putrescibles) et assurer la participation des employés à ce programme.

IMPLICATION SOCIALE ET SOLIDAIRE

	10 Redistribuer les excédents alimentaires	Assurer la redistribution des excédents alimentaires à des organismes d'entraide lors des événements de Desjardins.
	11 Encourager l'engagement social des employés	Promouvoir et valoriser l'engagement personnel des employés et faire connaître leur implication.
	12 Sensibiliser les parties prenantes de Desjardins aux enjeux de développement durable	Réaliser et soutenir diverses activités éducatives et de sensibilisation sur ces 11 gestes ainsi que sur leurs objectifs de réduction de gaz à effet de serre (ex : formation, Intranet, partenariat ONG).